

POLÍTICA DE CALIDAD RAZIONAL

La política de calidad de **Grupo Consultor Razional** se fundamenta en las siguientes directrices:

VISIÓN

Ser un referente nacional en el ámbito de la consultoría técnica pericial teniendo como principal objetivo ofrecer un servicio de calidad a todos nuestros clientes.

MISIÓN

Somos una empresa a nivel nacional de consultoría técnica pericial dirigida a clientes particulares y empresas. Tenemos como objetivo principal la prestación de servicio para ayudar a valorar daños materiales y financieros utilizando nuestra experiencia y el conocimiento técnico de nuestro equipo, consiguiendo un producto eficaz y necesario para la consecución del objetivo de nuestros clientes.

Mejora Continua: La mejora continua del SG es un factor de importancia estratégica de las actividades de **Grupo Consultor Razional**, para lo que cuenta con el compromiso de la Alta Dirección. Asimismo, debe contar necesariamente con la absoluta y plena participación de todos los empleados de la organización, siendo éstos los que ejecuten y desarrollen dicha mejora.

Procesos y Procedimientos: Como herramienta fundamental, se deben establecer los procedimientos de gestión necesarios para la realización de las actividades y procesos que intervienen en el desarrollo de los servicios, utilizando el establecimiento y la evaluación de objetivos de calidad como fuente de realimentación para identificar e implementar oportunidades de mejora en el SG.

Compromiso: Adquirimos un fuerte compromiso con nuestros clientes y demás partes interesadas para llegar a hacer REAL nuestra "Visión".

Superación: Nuestro afán de superación nos lleva a alcanzar nuestras metas y objetivos, adquiriendo nuevos conocimientos y a plasmarlos en nuevos logros y éxitos.

Experiencia: Nuestro conjunto de conocimientos adquiridos a través del tiempo los ponemos al servicio de nuestros clientes para ofrecer servicios de alta calidad. La

formación continua es un objetivo estratégico. **Grupo Consultor Razional** está orientada hacia el desarrollo formativo y profesional de todos los empleados como motor fundamental de desarrollo.

Comunicación: Facilitar la comunicación entre nosotros, nuestro equipo y nuestros clientes y demás interesados para llegar a un mejor entendimiento y de esa manera lograr soluciones más acordes a las necesidades de cada uno.

Eficiencia: Superar las expectativas del cliente, ir por delante de sus necesidades calidad en los servicios conseguiremos la fidelización de nuestros clientes, y nos hará una organización cada vez más fuerte, consolidada y diferenciada de las demás empresas de su segmento de mercado.

Gratitud: Existe el reconocimiento de que los logros y éxitos conseguidos, son de todo el equipo que conforma la empresa.



Fdo.: Javier Troyano Rodríguez

Gerente

14/08/2023